

**22/10/2024**

## **Les citoyens français sont en faveur d'améliorer l'information pour les consommateurs sur les produits de la mer**

**Un nouveau sondage réalisé par Oceana montre que 84 % des citoyens en France souhaitent en savoir plus sur le poisson qu'ils mangent**

**Dans l'Union européenne, les produits de la mer transformés manquent d'informations cruciales telles que le nom de l'espèce, l'origine et la méthode de pêche**

Un nouveau sondage d'Oceana révèle que 84 % des citoyens en France<sup>1</sup> exigent plus d'informations pour les consommateurs sur les produits de la mer transformés, tels que le thon en conserve, les bâtonnets de poisson pané ou le surimi. Bien que les exigences en matière d'informations soient fortes pour les produits de la mer frais et surgelés, les consommateurs européens sont dans le flou en ce qui concerne les produits transformés ou lorsqu'ils commandent des produits de la mer dans les restaurants. La France est le troisième pays de l'Union européenne avec la consommation de poisson par habitant la plus élevée. Les autres pays analysés dans le sondage, l'Espagne, la Belgique et Chypre, sont également parmi les premières positions de ce classement.<sup>2</sup>

88 % des répondants français ont souligné l'importance d'en savoir plus sur les espèces utilisées dans les produits de la mer transformés, tandis que 82 % aimeraient savoir comment ces produits ont été pêchés. 85 % s'intéressent à l'origine du poisson qu'ils consomment. Plus de 80 % se préoccupent de l'impact des engins de pêche utilisés sur les écosystèmes marins, et de savoir si les espèces consommées sont surexploitées. Disposer de ces informations de base permettrait aux consommateurs de faire des choix durables et éclairés lors de l'achat de produits de la mer, y compris dans les restaurants et la restauration collective, des établissements qui sont actuellement exemptés de cette obligation.

La directrice de la campagne d'Oceana contre la pêche illégale et pour la transparence en Europe, Vanya Vulperhorst a déclaré que *« Les consommateurs se sont exprimés, et les chiffres montrent qu'ils souhaitent en savoir plus sur le poisson qu'ils mangent. Comprendre l'origine, l'espèce et la méthode de pêche des produits de la mer que nous consommons est fondamental pour faire des choix éclairés. Cela permet aux consommateurs d'éviter les stocks surexploités ou les produits associés à des activités illégales, à des pratiques environnementales non durables et à des conditions de travail non éthiques. Nous appelons la Commission européenne à écouter les citoyens et à exiger plus d'informations sur les produits de la mer transformés sur le marché de l'UE. »*

De même, lors de l'achat de produits de la mer, des informations sur la durabilité des produits de la mer pourraient éclairer les consommateurs sur les impacts environnementaux associés, notamment le risque de dommage aux fonds marins ou de captures accessoires d'espèces protégées comme les tortues ou les dauphins.

Oceana appelle la Commission européenne à réviser le règlement portant organisation commune des marchés (OCM), qui fixe des exigences concernant l'information aux consommateurs des produits de la pêche et de l'aquaculture pour :

- **Étendre son champ d'application pour inclure les produits de la mer transformés.** Des informations essentielles notamment sur l'espèce, l'origine, l'engin de pêche utilisé, le pays d'immatriculation du navire de pêche et la méthode de production devraient être exigées pour tous les produits de la mer.
- **Exiger que des informations scientifiques sur la durabilité du produit soient affichées sur tous les produits de la mer.** Actuellement, il n'existe aucune exigence à l'échelle de l'UE en vue de fournir des informations sur la durabilité de ces produits, notamment sur le statut du stock, ce qui empêche les consommateurs d'identifier les produits durables sur la base de critères clairs et objectifs.
- **Étendre son champ d'application en vue d'inclure le secteur des services alimentaires.** Les entreprises de restauration collective, les hôtels et les restaurants devraient fournir des informations sur l'espèce, l'origine, l'engin de pêche et la méthode de production aux consommateurs. En droit européen, le secteur des services alimentaires doit uniquement fournir des informations sur les allergènes.

Le mois dernier, Oceana a publié [un rapport](#) qui a analysé plus de 68 produits de la mer dans les supermarchés français, mettant en lumière le manque de transparence concernant le poisson que consomment les Européens. L'organisation a révélé que pour 40 % des produits de la mer transformés analysés en France, il est impossible de déterminer l'espèce, l'origine et l'engin de pêche utilisé. Pour remédier à cela, Oceana a créé le [mouvement Follow the Fish](#), qui appelle à une information pour les consommateurs sur tous les produits de la mer. **Note aux éditeurs :** Données du sondage sur l'information aux consommateurs concernant les produits de la mer accessibles [ici](#).

#### Références :

<sup>1</sup> Les sondages ont été réalisés par YouGov pour Oceana. L'entreprise indépendante a interrogé 1033 personnes en France. Elle a également mené des sondages dans trois autres pays européens, choisis pour leur pertinence dans le secteur de la pêche européen et international. Communiqué de presse [ici](#).

<sup>2</sup> EUMOFA EU Fish Market 2023 – par habitant – Espagne 2ème, France 3ème, Chypre 6ème, Belgique 10ème.

---

#### Contact presse :

**Irene Campmany**, Responsable principale des communications

**M :** [+34 682.622.245](tel:+34682622245) **Email :** [icampmany@oceana.org](mailto:icampmany@oceana.org)



*Oceana est la plus grande organisation internationale se consacrant exclusivement à la défense des océans. Oceana œuvre à la reconstitution de l'abondance des populations et de la richesse de la biodiversité des océans en plaidant pour des politiques fondées sur les connaissances scientifiques dans les pays qui contrôlent un quart de la pêche de poissons sauvages. Avec plus de 300 victoires mettant fin à la surpêche, à la destruction des habitats, à la pollution par les hydrocarbures et le plastique et au massacre d'espèces menacées comme les tortues, les baleines et les requins, les*

*campagnes d'Oceana portent leurs fruits. Un océan en meilleure santé permettrait à un milliard de personnes de profiter d'un repas sain de produits issus de la mer, tous les jours, pendant toute leur vie. Ensemble, nous pouvons sauver les océans et contribuer à nourrir le monde. Rendez-vous sur [europe.oceana.org](http://europe.oceana.org) pour en savoir plus.*

**DISCLAIMER:** This message and its attachments are addressed exclusively to the recipient and may contain confidential information subject to professional secrecy. Its communication, reproduction or distribution is prohibited without the express authorization of FUNDACION OCEANA. If you are not the intended recipient, please delete this message and inform us of the error via email.

**DATA PROTECTION:** Pursuant to applicable regulations on the protection of personal data, Regulation (EU) 2016/679 of 27 April 2016 (GDPR) and Spanish Organic Law 15/1999 of 13 December (LOPD), we inform you that the personal data and email address collected from the interested party or from public sources will be processed by FUNDACION OCEANA for the purpose of sending communications about our services and will be saved as long as there is a mutual interest to do so. The data will not be shared with third parties, except when required by law. We inform you that you can exercise the rights of access, rectification, portability and deletion of your data and those of limitation and opposition to their processing by contacting [europe@oceana.org](mailto:europe@oceana.org). If you believe that the processing of your data fails to comply with current regulations, you can submit a claim to the data controller at [www.agpd.es](http://www.agpd.es).